

Normes graphiques du logo NAPA AutoCare

Le logo Napa AutoCare est un élément d'identification graphique clé de l'organisation NAPA AutoCare et la conformité aux lignes directrices assureront l'intégrité de la représentation graphique du logo. Les versions horizontale ou verticale du logo sont offertes en quatre formats d'impression de base. Chaque format présente ses propres lignes directrices, offrant la flexibilité de reproduction nécessaire pour répondre aux différents besoins en matière de communications visuelles. Le logo doit être reproduit par procédé photomécanique ou par balayage numérique à l'aide d'un ordinateur, et ce, à partir des exemplaires approuvés figurant sur le présent document. Toute modification aux logos est interdite aux imprimeurs ou aux graphistes. La reproduction fidèle protège les droits de propriété de NAPA conformément à la loi sur les marques de commerce relativement au logo NAPA figurant sur le logo AutoCare. Le logo NAPA est une marque de commerce déposée et toute utilisation de celle-ci sans autorisation écrite ou expresse du siège social de NAPA est illégale. Pour toute question supplémentaire concernant l'utilisation du logo, veuillez communiquer avec :

National Automotive Parts Association
7025, rue Ontario Est
Montréal (Québec) H1N 2B3
Tél. : (514) 899-0044 Téléc. : (514) 256-5497

Utilisation des couleurs officielles

Pour une impression à deux couleurs, la couleur de l'hexagone NAPA et de l'encadré extérieur du logo AutoCare est le Pantone 123, et le Pantone Bleu réflexe pour les lettres NAPA et l'encadré intérieur incliné. Pour une impression à une couleur, le logo AutoCare doit être imprimé avec le Pantone Bleu réflexe ou Noir. Le fond de l'encadré entourant l'hexagone NAPA ne doit jamais être tramé; il doit être de la même couleur que le papier d'impression. Le logo AutoCare doit toujours être imprimé à l'aide de couleurs en aplat, c'est-à-dire non tramées.

Utilisation de la marque d'enregistrement

La marque d'enregistrement (®) doit être utilisée en tout temps, à l'exception des cas suivants : lorsque le logo est trop petit pour assurer une bonne impression du symbole ® ou sur une affiche extérieure lorsque le symbole ® vu de loin ressemble à une tache.

Utilisation du caractère typographique et de la forme dynamique de l'encadré

Les formes utilisées pour les lettres composant les mots « NAPA » et « AutoCare » du logo AutoCare sont exclusives et ne doivent jamais être remplacées par un autre type de caractères. De plus, la forme dynamique de l'encadré du logo AutoCare est exclusive. L'encadré doit demeurer incliné et ne jamais être modifié de quelque façon que ce soit lors d'une reproduction. L'unique exception à cette règle s'applique dans le cas d'un logo brodé directement sur un vêtement par des vendeurs autorisés.

Le logo NAPA est une marque de commerce déposée de la National Automotive Parts Association National Headquarters.

SUR FOND CLAIR



1. Standard - deux couleurs

Utilisé sur fond clair pour une impression à au moins deux couleurs, incluant le Pantone 123 et le Pantone Bleu réflexe.



2. Standard - une couleur

Utilisé sur fond clair pour une impression à une couleur. Les couleurs recommandées sont le Pantone Bleu réflexe ou le Pantone Noir.



SUR FOND FONCÉ



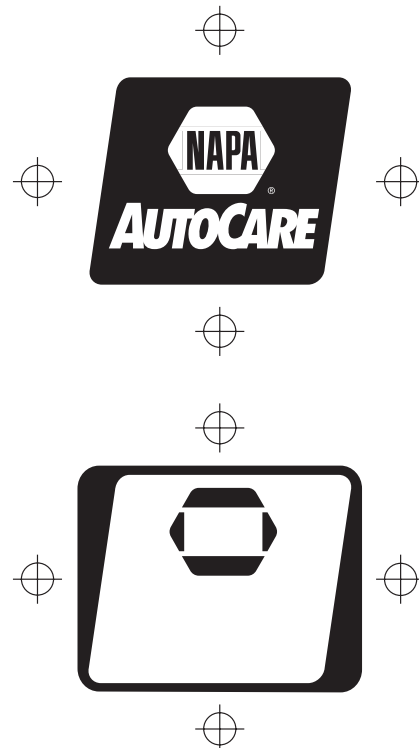
3. Standard - deux couleurs

Utilisé sur fond foncé pour une impression à au moins deux couleurs, incluant le Pantone 123 et le Pantone Bleu réflexe.



4. Standard - une couleur inversée

Inversion du fond coloré en vue d'obtenir un contraste suffisant pour pouvoir lire le logo.



PANTONE® Bleu réflexe PANTONE® Bleu réflexe PANTONE® Bleu réflexe PANTONE® Bleu réflexe



PANTONE® 123 PANTONE® 123 PANTONE® 123 PANTONE® 123

